

# 社会责任报告

台州易宏实业有限公司

2019年1月

# 报告编写说明

## 报告简介

本报告是台州易宏实业有限公司向社会发布的企业社会责任报告，本着真实、客观的原则，重点披露集团2018年度争做优秀企业公民，促进经济、社会和环境可持续发展的有关信息。

## 时间范围：

报告时间范围为2018年1月1日至2018年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

## 编制依据

中华人民共和国国家标准《GB/T 36001-2015社会责任报告编写指南》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》

国际标准化组织(ISO)《ISO26000：社会责任指南》

## 组织范围

如无特别说明，本报告所有案例与数据均来源于台州易宏实业有限公司。

## 数据来源

本报告的数据与案例收集主要通过台州易宏实业有限公司内部相关统计报表、所属各单位报送的企业社会责任实践案例。如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

## 报告称谓

为便于表达和阅读，“台州易宏实业有限公司”在本报告中还以“易宏实业”、“易宏”、“我们”、“公司”等称谓表述。

## 报告获取方式

通过公司网站<http://www.cn-yihong.com/cn/>下载。

## 董事长致辞

致家人的信：

易宏实业经过三十年的发展，已成为汽车水泵行业的领先企业，这离不开每一位易宏人的努力和付出，很骄傲有你们一直在一起。

公司秉承“以人为本、持续创新”的核心价值观，你们是公司最为宝贵的财富，你们的提升是公司发展最为强劲的动力，公司的繁荣才能为你们提供强有力的保障，这就是我们始终能步伐一致共同进步的真正原因。

如今的社会飞速发展，企业竞争非常激烈，外部环境变化迫使公司做出更加有效的内部变革去迎接挑战。这时候，企业需要什么？需要更为强大的你们，只有这样，企业才能保持长久的竞争力。

企业应该有超越利润之上的追求，利润之上的追求是什么？就是承担相应的社会责任，回报员工，回报社会。公司会提供更多的机会让你们学习，提供更高的平台让你们发挥，提供更丰富的回报让你们幸福。

董事长：陈秀平

# 目 录

一、关于我们.....	6
二、社会责任理念与管理.....	8
1、社会责任理念.....	8
2、社会责任管理.....	9
3、责任沟通.....	9
三、合规运营 健康发展.....	10
1、深入学习贯彻新思想 加强党建.....	10
2、全力推进党风廉政建设，实现企业廉洁发展.....	12
3、打造高科技特色企业文化.....	13
4、建设“法治易宏”.....	13
四、聚焦核心技术突破 履行产业责任.....	14
1、冷却水泵.....	15
2、新能源汽车的电子水泵.....	15
五、开放合作 打造共赢产业生态.....	16
1、共同打造冷却水泵生态圈.....	16
2、构建高效协同研发体系.....	17
3、带动产业结构升级.....	17
六、重视市场 对客户负责.....	18
1、提供优质的产品.....	18
2、高绩效服务.....	18
3、特色及创新成果.....	19
七、关爱员工成长.....	20
1、构建分层分类的职业发展通道.....	20
2、完善人才培养体系.....	21
3、尊重人才 保障员工权益.....	23
4、激励优秀一线员工.....	24
5、关爱困难职工和青年员工.....	25

6、重视员工健康与安全.....	25
<b>八、创新科技 构建绿色环境.....</b>	<b>26</b>
1、打造绿色产品和解决方案.....	26
2、构建绿色供应链.....	27
3、以精细化管理促进节能减排.....	27
<b>九、促民生 关注社会和谐发展.....</b>	<b>28</b>
1、扶贫减困 共赢小康时代.....	28
2、科学帮扶：增强造血能力.....	29
3、教育输出：扶智+扶志并举.....	29
4、慈善捐赠：撒播关爱温情.....	29
5、志愿服务 关心社会弱势群体.....	29
6、培养、培训高学历人才.....	29
<b>十、实现股东权益.....</b>	<b>31</b>
1、公司快速稳健发展，良好经营业绩保护股东利益。.....	31
2、规范的公司治理，形成有效制衡的法人治理结构。.....	31
3、持续提升公司治理水平。.....	31
<b>报告结语.....</b>	<b>32</b>

# 一、关于我们

## 1、公司简介

台州易宏实业有限公司始建于 1984 年，坐落于“国家汽车及零部件出口基地”——浙江省玉环市，公司占地面积 3 万 m<sup>2</sup>，拥有生产、试验、检测设备近千台（套），公司主导产品内燃机 冷却水泵。



公司具备年产 600 万台内燃机冷却水泵的制造能力，拥有超过 2600 款的产品，被广泛应用于各种乘用车、商务

车、卡车、客车以及工业用发动机，覆盖全球 95% 车型。公司产品品质优良，性能卓越，受到全球客户的一致认可和赞誉。

经过三十多年的市场开拓，公司业务遍及国内 30 多个省市自治区，产品出口全球一百多个国家和地区，成为售后市场汽车水泵行业的领军企业，并率先在业内提出打造“全球汽车水泵超市”的口号。

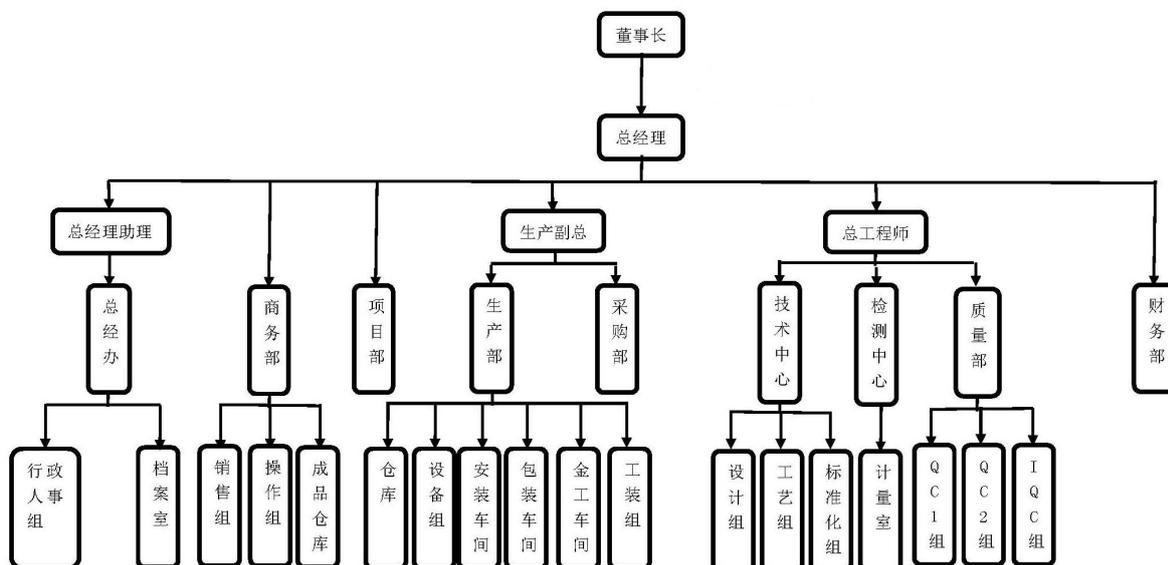
公司采用精益生产、以单定产的生产模式，即根据下游厂商订单要求，用最少的资源、最短周期、最快反应生产出高品质、低成本的产品。公司经过 60 余年发展，具备了全国范围内的直销能力，并拥有自营进出口权。公司销售主要分为三部分：国内主机厂商的配套销售、海外销售、国内售后服务市场销售。公司将紧跟汽车行业全球化、规模化、节能减排发展趋势，持续推进产品结构转型升级，增加高附加值、高技术含量产品比重。公司通过体系认证、产品送样等与国内主机厂、售后市场的客户形成战略合作，围绕主机厂或售后市场的力量订单进行接单生产，以及围绕“建立汽车水泵超市”进行库存式生产以便售后市场的随机订。生产的汽车发动机冷却水泵远销美国、南美、欧洲、澳洲、非洲、亚洲等 60 多个国家和地区，其优良的品质受到国内外客户的一致认可和赞誉。

伴随汽车后服务市场的快速发展和成熟，公司在聚焦国内主机厂、售后市场配套的市场同时大力建立公司的互联网平台，实现“移动端汽车服务-水泵超市”。一方面与“途虎养车”、“汽车超人”等汽车后市场服务平台形成战略合作，另一方面在国内发展经销

商体系，实现产品的分销。

## 2、组织结构图

公司的组织结构图如下：



## 3、愿景与价值观

项目	内 容
易 宏	易：日月为易，阴阳也； 宏：广博，伟大； 易宏：不断变革和创新，成就伟大的企业。
企业愿景	打造汽车水泵超市，致力成为全球最有竞争力的汽车零部件制造企业！
企业使命	以全球化的思维整合资源，为客户提供优质的服务
核心价值观	以人为本，持续创新
企业精神	专注 协作 传承 创新
经营理念	文化创新企业，品质成就名牌
人才观	知人善用，人尽其才
管理观	知人善任、能者授权
质量观	细节成就品质
危机观	危险无时不有，机遇无处不在
发展观	为产品创造价值
市场观	用全球化的思维整合资源为客户提供服务

#### 4、所获责任荣誉

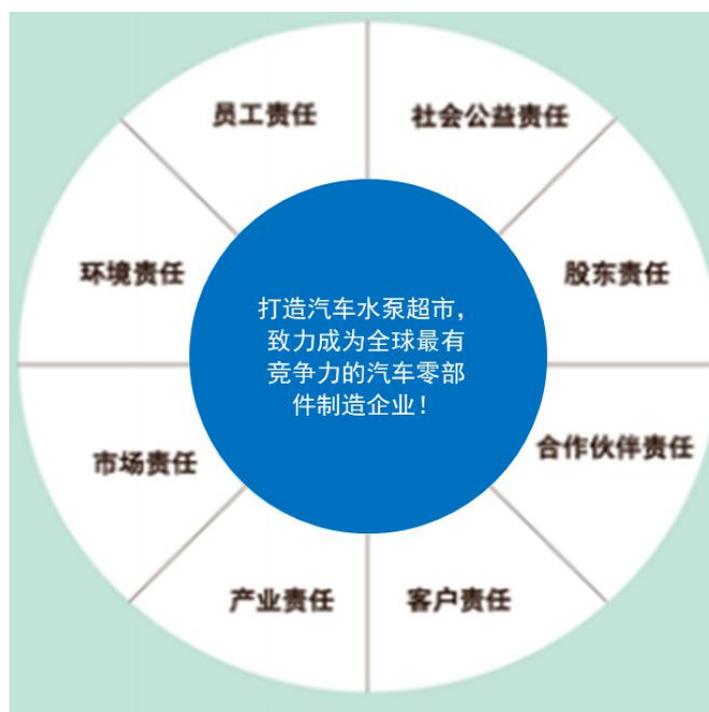
易宏自主创新成果显著，多次获得国家、省市级奖励，荣获浙江省AAA级“守合同重信用”企业、优秀企业、浙江省著名商标、汽车发动机冷却水泵认定为浙江名牌产品、县政府质量奖、台州市进出口诚信企业、台州工业名牌产品、科技型中小企业等百余项荣誉。

公司获得国家专利共29项，其中实用新型专利28项，外观设计专利1项。

## 二、社会责任理念与管理

### 1、社会责任理念

办好企业，实现客户满意、员工幸福、股东信赖、自身科学发展是易宏的首要责任；推动行业进步，提升产业链综合竞争优势，是易宏义不容辞的产业责任；贯彻“创新型国家”战略，积极探索高科技领域实现创新发展的模式与道路，实现企业资产保值增值是易宏对股东的承诺；完善科技创新、高端定位和汽车后服务模式，探索“汽车水泵超市”提升全球市场地位的有效路径，做优秀企业公民，是易宏自觉肩负的社会责任。



## 2、社会责任管理

易宏将社会责任理念一以贯之，努力推进社会责任培训，加强社会责任理论研究，积极开展对标分析，明确社会责任议题，加强社会责任治理，完善社会责任管理体系，不断改进和创新社会责任工作，逐步建立自我学习、自我管理、持续改进的集团社会责任动态发展机制。

从2011年开始，易宏开始在战略研讨过程中包含“社会责任”的研讨；2015年以来，在战略层面明确社会责任的资金预算，保证社会责任的实施。2017年公司开始发布社会责任报告。

## 3、责任沟通

易宏积极传播社会责任理念与实践，不断加强与利益相关方的沟通与对话，坚持从利益相关方视角，积极回应社会关切，不断增进企业内部员工和外部利益相关方的价值创造，努力实现与各利益相关方共同发展、和谐共赢。

相关方名称	沟通机制与方式	基本要求
政府	专题会议汇报和信息报送 战略合作 高层会晤	遵守法律法规 执行国家政策 依法诚信经营 签署战略合作协议
工业与信息化部、科学技术部、国家发展和改革委员会	政策法规和规章制度 工作会议 定期汇报	依规依法经营 提升管理 科技创新 防范经营风险 做优做强主业
战略合作伙伴	战略合作协议 定期会晤	优势互补 合作共赢
客户	合同、协议 互相沟通 访谈 信息反馈	提供规范高效服务 满足客户要求
供应商	招投标、商业谈判 合同执行和业务函电沟通	坚持诚信、互利和平等协商原则 良好合作关系
所属单位	工作会议 高层沟通 日常业务函电往来	提供正确决策、科学管理、提高效率
员工	职工监事、职代会 征求合理化建议	权益保障 职业发展

相关方名称	沟通机制与方式	基本要求
	培训 日常工作沟通	教育培训 薪酬福利 健康安全
工会组织	职工代表大会 重大决策参与权 工会代表与联络人定期沟通	符合工会组织的要求 尊重劳动权利 维护职工合法权益
非政府组织	参与会议、活动 提供必要支持	参与支持社团活动 遵守章程
社会公众	信息披露 新闻发布 履行企业责任 公益慈善 员工志愿活动	灾害救援 积极参与公益活动 环境保护

### 三、合规运营 健康发展

守法合规是企业实现可持续发展的必要前提。易宏不断完善依法合规治理，以党建为统领，落实全面从严治党要求，持续推进反腐倡廉建设，加强内部审计，注重提升员工法治思维意识，增强风险管控能力，持续打造文化兴企“软实力”，为企业健康发展保驾护航。

#### 1、深入学习贯彻新思想 加强党建

易宏党委按照“学懂、弄通、做实”三个阶段明确任务，深入学习宣贯习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，着力增强“四个意识”，毫不动摇地坚持党的领导，全面从严加强党的建设，充分发挥党组织领导核心和政治核心作用，探索“大党建”理念与企业做强做优紧密结合的党建创新之路。

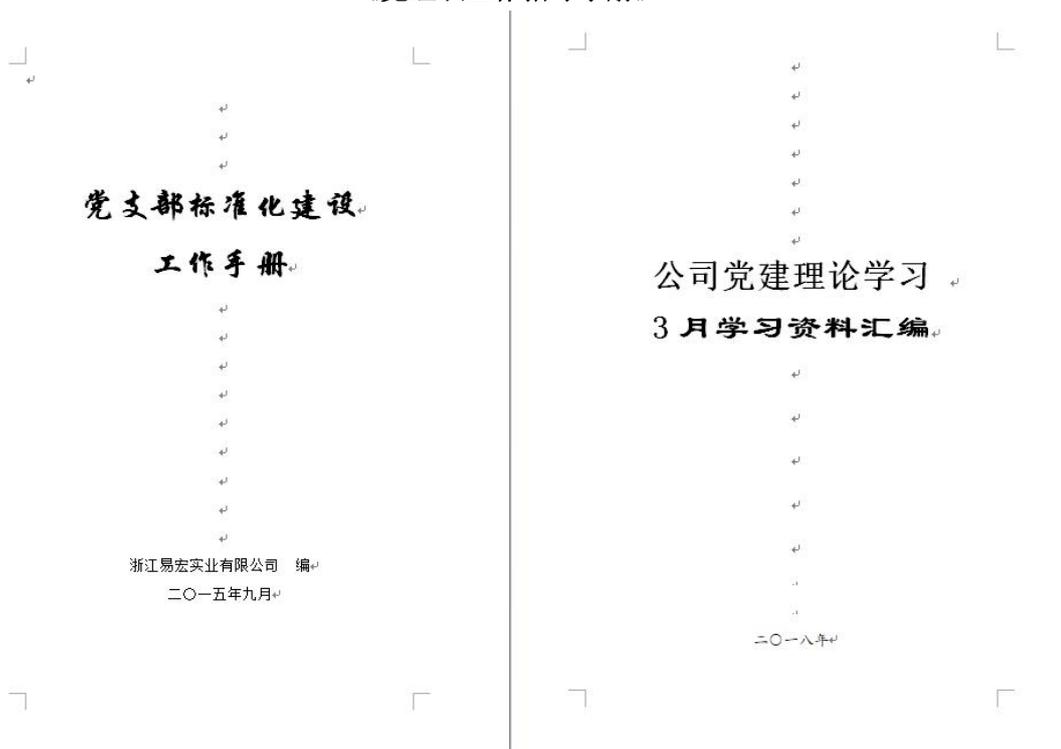
## 照片及相关介绍



2018年，基层党组织集中学习8次，充分发挥了战斗堡垒作用。

2018年，易宏党委成立党建工作考核调研组，对16家二级单位开展党建工作调研，结合调研情况，加快党建制度体系建设，先后制定出台《加强和改进党建工作实施意见》、《党建工作责任制实施办法》、《基层党组织工作指导手册》、《党建工作标准及考核评价办法》，推动易宏全面从严治党工作形成管理闭环。

#### 《党组织工作指导手册》



公司推动“两学一做”学习教育常态化、制度化。印发《“两学一做”常态化制度化实施方案》，开展“攻坚克难强党建 提质增效我争先”主题活动。召开二级单位党组织书记现场述职评议大会，实现二级单位党委、总支书记现场述职全覆盖。

## 2、全力推进党风廉政建设，实现企业廉洁发展

强化源头治理，推进全面从严治党制度体系建设。公司围绕“不敢腐、不能腐、不想腐”目标，坚持从源头入手，积极推进全面从严治党制度体系建设，筑牢廉洁“高线”和纪律“底线”，形成更为全面、系统的制度体系，为监督执纪提供了工作依据，也为干部员工提供了共同遵守的规矩和遵循。

深挖资源潜力，强化“大监督”机制出实效。易宏党支部成立公司党风廉政建设工作领导小组，完善党风廉政建设联席会制度，形成了多方参与、专业互补的“大监

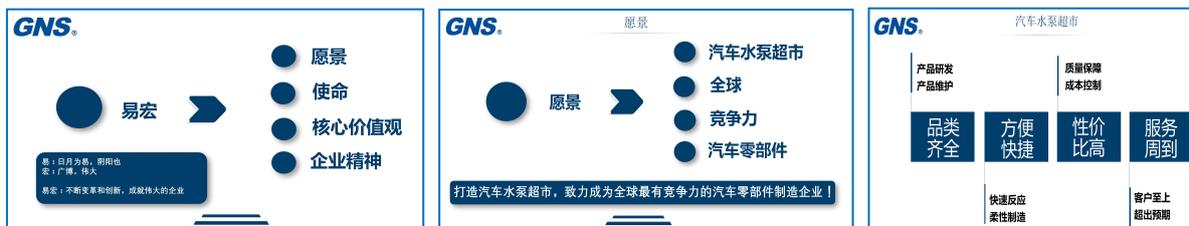
督”工作体系，实现监督力量同频共振、同向发力。

累计开展廉洁教育活动 40 余场次，500 余人次参加活动；警示教育活动 6 场次，151 人次参与活动。

### 3、打造高科技特色企业文化

2018年，易宏以党建为统领，党、工、团齐抓共管，深化易宏企业文化建设，通过丰富的传播载体、创建多样化的员工活动，将企业文化理念内化于心、外化于行、固化于制，筑牢兴企根魂。

企业文化传播载体丰富，打造企业鲜明的文化标签，《易宏报》、微信公众号、电梯电视、海报宣传栏等宣传平台紧紧围绕企业中心工作，宣传集团形象，主动发声，弘扬企业文化建设的主旋律，使广大干部职工把思想认识统一到企业改革发展大局上来。



领导层以身作则，积极宣传践行企业文化，使企业文化成为易宏发展的“导航灯”。

制度层面上：公司所有的制度都体现了企业文化的内涵。制定了《企业质量手册》《企业员工手册》《安全管理规定》及《企业文化宣传》，各车间都成立企业文化宣传委员会，层层宣贯，积极落实；利用报刊、展销会等多种载体，通过组织职工运动会、企业发展成果等活动，让广大员工和社会各界更好的了解、领悟易宏企业文化。

物质层面上：制定《员工礼仪规范》，统一、规范、整合，提升企业形象，从企业标识、厂房、厂牌、名片、海报等体现易宏的文化内涵。

近年来，公司在企业文化建设方面取得较大的业绩，企业文化已深入人心，员工自觉以企业文化作为行动指南，形成了学习企业文化、领悟企业文化、践行企业文化的良好氛围。

### 4、建设“法治易宏”

2018年，易宏加快推动“法治易宏”建设，致力于提升干部员工法治思维能力、依法治理能力、合规经营能力、规范管理能力和法律工作能力。

对现行规章制度进行全面“体检”，加强内控体系建设，提高风险管理能力，修订了《三重一大决策制度》、《规章制度管理规定》等重要的基础性制度。

## 四、聚焦核心技术突破 履行产业责任

2018年，易宏面对国际、国内经济发展的复杂形势，积极直面问题和挑战，以调整产业结构和培育核心能力为抓手，更加注重提升经济效益，整体发展脚步更趋稳健，发展基础更加扎实。

汽车发动机广泛采用离心式水泵作为其冷却系统强制循环的主要部件。目前，国内汽车水泵主要用于乘用车、客车和货车的发动机生产配套。我国现阶段乘用车已经从最高增速发展阶段过渡到较高增速发展阶段，但仍保持每年两位数增长，与发达国家比较是非常高的水平。从2012年开始，中国汽车水泵行业总产值在第二产业中所占比重为0.02%，在GDP中所占比重为0.01%。2017年，我国汽车水泵产量达到4571.56万只，同比增长7.3%。

随着国际、国内汽车工业的高速发展，汽车水泵供应量将不断加大。同时随着欧盟逐步开放汽车水泵市场和国际汽车零部件企业加快到中国合资或独资建厂，国内汽车水泵生产能力将进一步扩大，产品供应也将保持上升趋势。汽车水泵市场需求主要取决于整车配套市场（OEM）和售后服务市场（AM）的需求。在国际、国内汽车工业持续增长、欧盟逐渐开放汽车水泵市场及球贸易一体化的带动下，汽车水泵的市场需求持续增长。在国内市场，由于多数企业产品集中在中低端市场，附加值较低，企业间竞争主要靠产品质量和产品价格，因此竞争十分激烈，产品毛利率一般在20%左右。

- 汽车增速放缓，竞争加剧。
- 环保趋严、新能源汽车有望高速增长，改变行业格局。

新能源汽车是汽车行业发展的的大势所趋，2018年，新能源车销量有望突破100万辆。通过技术创新、产品创新确保环保要求。

- 汽车发展的电子化、智能化是必然趋势。

电子化、智能化到最终的无人驾驶，扩大了零部件的范围，零部件的概念和范畴正在改变。电子化、智能化不少领域都是空白，技术的壁垒尚未形成，技术路线还有多种选择，存在着巨大的创新空间，给新的进入者提供了众多的机会，也为我国零部件企业的发展带来了历史性机遇。

- 中国汽车后市场在线服务发展驱动因素



## 1、冷却水泵

公司广泛收集行业技术信息，瞄准国际汽车发展趋势，以原样件为基础，进行结构创新、工艺创新，新材料应用等，开发出大量的具有当代国际先进水平的新产品。

### 部分先进项目

项目名称	技术来源	研发年份	领先水平
可控性能的汽车水泵研发（控制流量、扬程-新功能）	自主开发	2013.09-2014.05	国际同步
电磁离合器汽车水泵研发（控制空调压缩机动力传递-新功能）	自主开发	2014.01-2014.09	国际同步
皮带轮与轴承一体式汽车水泵研发（新结构）	自主开发	2014.01-2014.11	国际同步
特殊塑料泵体汽车水泵研发（新材料）	自主开发	2013.05-2013.11	国际同步
钢板拉伸轴连皮带轮及拉伸泵体汽车水泵研发（新工艺）	自主开发	2012.11-2013.07	国际同步

## 2、新能源汽车的电子水泵

新能源汽车的快速发展带来了对电子水泵的需求。新能源汽车靠电机驱动时，依赖发动机的机械水泵无法工作，但电机仍需要冷却系统的控温，所以新能源汽车必须采用电子水泵。此外，电子水泵具有节能减耗、高效环保的优势，在国家政策的支持引导下，电子水泵逐步取代传统机械水泵是大势所趋。电子水泵单品价值量为机械水泵 2-3 倍，2020 年国内电子水泵市场空间有望达到 24 亿元。在新能源汽车逐渐放量、汽车电子水泵普及化的趋势下，随着公司定增产能的释放，公司水泵业务产能超过 1100 万只，未来将为公司带来大幅度的业绩增长。

## 五、开放合作 打造共赢产业生态

易宏坚持战略引领与开放合作，积极对接国家战略，充分发挥自身在冷却水泵领域的技术优势，通过整合外部资源，与国内外知名企业、研发机构和政府部门的合作，推动产业结构布局调整，持续提升公司影响力和品牌号召力。

### 1、共同打造冷却水泵生态圈

公司联合科研院所、原辅料供应商、配件外协厂商等产业链多环节合作伙伴，积极构建汽车零部件-冷却水泵的产业生态圈，推进产业的快速成熟和部署。2018年，公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运营的同时，公司尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

#### （1）坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。

公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制。首先，建立公平、公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产品利益和技术开发利益。其次，严格招标程序，将监督和防范工作贯穿于发标、投标、询标、评标、决标等招标全过程，并不断加强员工的廉政教育，在公开、公平、公正的前提下与供应商建立了良好的战略合作伙伴关系，实现了公司与供应商的双赢局面。

#### （2）公司积极树立公司在客户心目中的良好形象，提升品牌形象。

公司定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施，有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后服务，进一步提高产品质量和服务水平，提高客户满意度，保证客户利益。

#### （3）坚守道德诚信，树立正气形象。

公司非常重视诚信建设以及对反商业贿赂的内部监督，严格执行廉正监察制度，完善防治商业贿赂的长效机制，严格监控和防范公司或员工与客户和供应商的各类商业贿赂活动，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，严格遵守商业道德和社会公德。同

时，公司不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的著作权、商标权、专利权等知识产权。

#### **(4) 生态圈打造。**

为了打造行业内一流的产业链，易宏一直致力于培养供应商、经销商和企业家人，这个过程也是易宏文化复制的过程。易宏在与供应商、经销商的合作中，输送的是易宏理念、价值观，易宏希望产业链上下专注内燃机冷却设备行业，携手打造“全球汽车水泵制造行业最有竞争力的企业”的共同目标。

### **2、构建高效协同研发体系**

“技术专利化、专利标准化、标准产业化、产业市场化、市场国际化”是易宏在自主创新过程中探索实践出的一条科学发展之路。围绕“五化”发展道路，公司构建形成开放合作的高效协同研发体系：以国内知名高校和科研院所展开全面战略合作，建设重点实验室、省级技术中心，承担国家重大科技专项等。

易宏整合内部创新资源，依托重点实验室，成立创新技术中心，专注于技术标准基础研究；加强与外部高校、科研机构的开放合作，提升科研水平，增强创新能力；以成就客户价值提升为目标，推动技术产品开发与市场需求的紧密衔接，紧贴客户核心需求，提升产品和服务能力；最后实施以价值回报为导向的知识产权战略，保障成果转化和产业发展。

### **3、带动产业结构升级**

汽车冷却水泵是汽车零配件领域的重要产品，“汽车水泵超市”的建立对促进消费具有明显推动作用。易宏坚持布局系统设备、核心部件的设计与制造、全球营销布局等高端环节和关键领域，成功打造形成以本土企业为主导、国内外知名主机厂参与的汽车零部件产业链。

伴随持续的技术创新的应用将不仅可以直接为汽车水泵制造业和运营业带来效益增长，而且将为原材料、精密仪器加工、信息服务等高端配套产业的发展提供新引擎，推动产业链转型升级。

## 六、重视市场 对客户负责

2018年，易宏坚持市场导向，主动作为，全年营业总收入为25455万元，实际缴纳的税费总额为1255万元。

### 1、提供优质的产品

易宏秉承用户至上的服务理念，发挥技术优势，向社会提供优质的产品、服务和解决方案，树立品牌。

公司的产品性能稳定提高，产品性能的主要指标按照国际先进水平设定。公司每年不断增加技术收入，产品性能逐年提升。

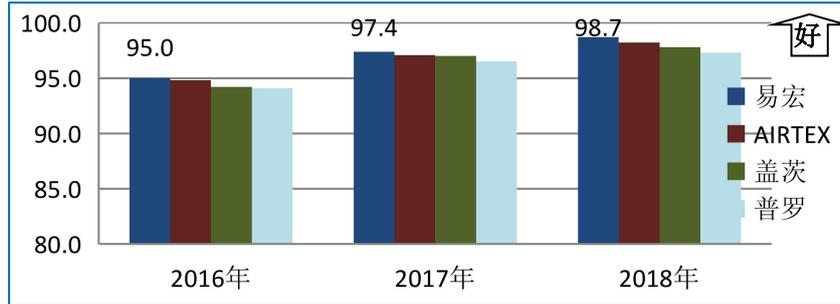
公司产品关键质量特性指标结果

项目	西泵	Airtex	易宏（浙江制造）
皮带轮（轮毂）材料	不低于 HT150	不低于 HT150	不低于 HT200
正时带轮材料	无	无	F0122JGB/T14667.1
皮带轮（轮毂）安装高度	+/-1mm	+/-1mm	+/-0.5mm
正压密封测试	测试气压 138kPa 泄漏量≤ 10ml/min	测试气压 138kPa 泄漏量≤ 10ml/min	测试气压 138kPa 泄漏量≤ 10ml/min
负压密封测试	无	无	测试气压-90kPa 泄漏量≤ 4ml/min
出厂正压密封测试	测试气压 50kPa 泄漏量≤ 10ml/min	测试气压 138kPa 泄漏量≤ 10ml/min	测试气压 138kPa 泄漏量≤ 10ml/min
出厂负压密封测试	无	无	测试气压-90kPa 泄漏量≤ 6ml/min
重要度等级及评判规则	无	有	汽车行业标准
性能试验每一种试验转速下 流量取点	不少于六个流量点	不少于八个流量点	不少于十个流量点
可靠性试验	转速循环脉动	额定转速	转速循环脉动
运行时间或循环次数	试验循环总次数定为 3 × 10 <sup>4</sup> 次（运转时间 500h）	500h	试验循环总次数定为 3.6 x10 <sup>4</sup> 次（运转时间 600h）

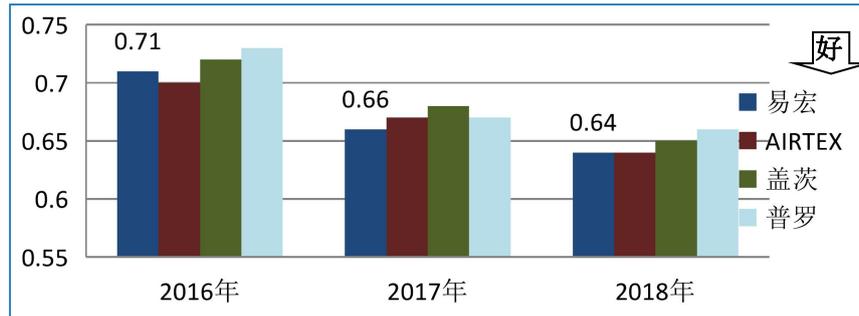
### 2、高绩效服务

公司坚持以顾客为中心，不断提升服务水平。为满足顾客对准时交付的时间要求，公司从营销、技术、生产和采购等各环节严控时间，按期交货。

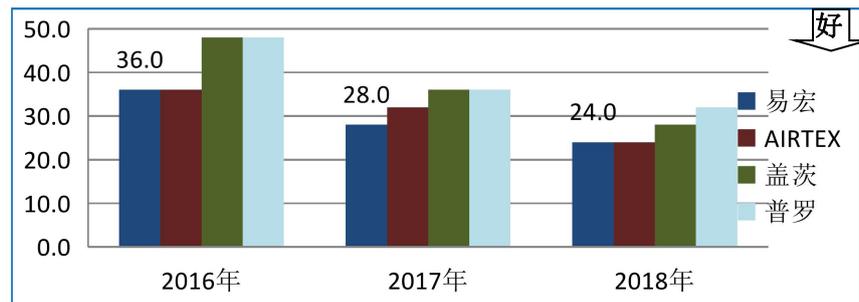
#### 产品交货遵守率（%）



客户投诉率 (%)



投诉处理时间 (小时)



### 3、特色及创新成果

公司技术创新，新产品不断推出。公司荣获台州市高新技术企业，台州市绿色企业，浙江名牌产品企业等诸多荣誉。

#### 产品与服务特点

类别	细分类别	特点
产品	产品类别	公司多年来的开发和制造，成为行业中的领先者
	型号款式	每年合计推出 70 余个产品
	应用领域	国际经销商、国内经销商、国内生产商
服务	营销网络	构建海外营销网络
	专家服务	①客户提供专家服务，营销队伍既是服务专家又是产品专家，通过专业培训、以老带新、案例培训等多种形式形成了具有高素质专业营销的团队。 ②针对不同区域的特定制定不同的营销策略，为区域客户提供专业服务和门对门服务。
	特色开发	针对重点客户和市场开展点对个性化开发

## 创新成果

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门
1	高新技术企业	2019年1月	浙江省科学技术厅
2	浙江名牌产品	2018年11月	浙江省质量技术监督局
3	县政府质量奖	2015年3月	玉环市人民政府
4	市级高新技术研究开发中心证书	2014年6月	台州市科学技术局
5	台州市级高新技术企业证书	2014年6月	台州市科学技术局
6	“GNS”台州工业名牌产品	2014年12月	台州名牌产品认定委员会
7	科技型中小企业	2014年12月	浙江科学技术厅
8	浙江著名商标	2016年1月	浙江省工商行政管理局
9	优秀企业	2016年10月	浙江省汽摩配行业商会
10	工人先锋号	2016年12月	玉环市总工会

## 七、关爱员工成长

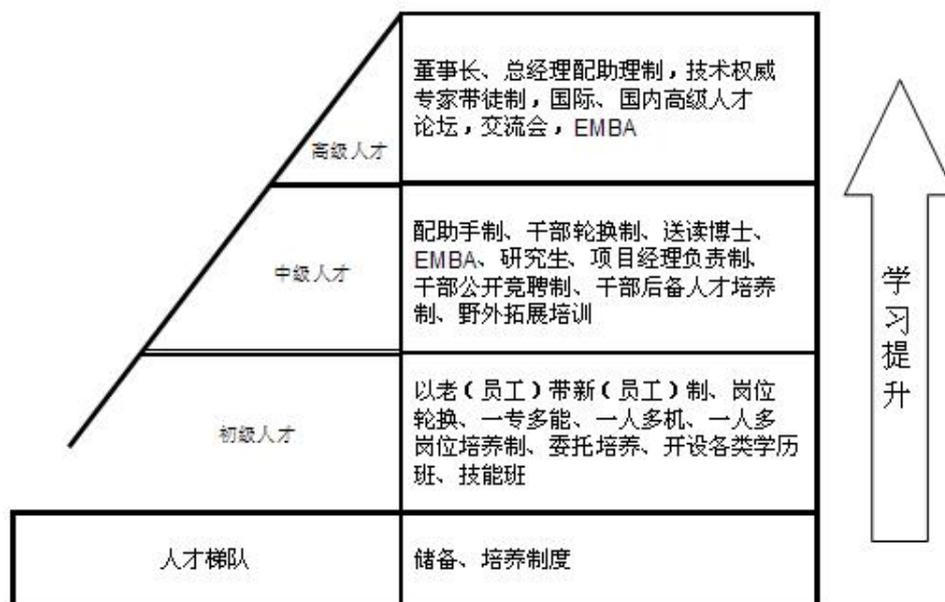
人才是企业的宝贵财富。易宏努力营造良好的工作氛围，构筑有利于员工价值发挥的机制和体制，创造平等竞争机会，充分发挥员工自身价值，同时加强科研技术、经营管理、市场开拓等高素质人才选拔。2018年，公司吸纳就业人数115人，在职员工数380人。

### 1、构建分层分类的职业发展通道

针对经营管理人才，建立健全“胜任领导力-专业领导力-运营领导力-战略领导力”四层级的培养体系；针对专业技术人才，把握高层次专业技术人才发展规律，推动技术带头人和首席专家制度，逐步畅通了公司“技术专家-高级技术专家-首席专家-技术带头人”的专业技术人才发展通道。

截至目前，易宏现有首席专家1名；专业技术人员共13人，占在职职工总人数的3.42%；高级职称21人，占比5.52%。

### 员工职业发展通道



易宏人才培养与发展模式

### (1) 多途径搭建员工广阔发展平台

公司充分给予员工不断上升的机会，员工可根据自身的实际情况选择“纵向发展、横向发展、综合发展”三种职业发展方式。

(2) 公司建立职业生涯辅导人制度、动态、常态管理员工发展，不断帮助员工调校职业阶段性发展。

为增强员工职业规划意识，公司设有职业生涯规划课程。公司运用多种测评工具对员工进行个人特长、技能评估和职业倾向调查，帮助员工实现自我。

### (3) 公司多种培训平台，帮助员工实现职业发展

在做好员工职业发展指引的基础上，公司还积极构建多种学习成长平台，帮助员工实现职业发展，初步形成了职前培训与职后培训并重、职业发展与培训提升良性循环的职业教育体系，促进员工职业的快速发展。

## 2、完善人才培训体系

2018年，易宏不断加大员工培训力度，创新培训形式，拓深拓广培训内容，全面推进人才培训培养机制建设，促进各层级各类型人才能力提升。

围绕领导力发展与管理能力培训体系、专项能力发展培训体系、部门协同培训和对外合作培训等四大类培训，2018年组织实施培训24场、累计培训758人次。

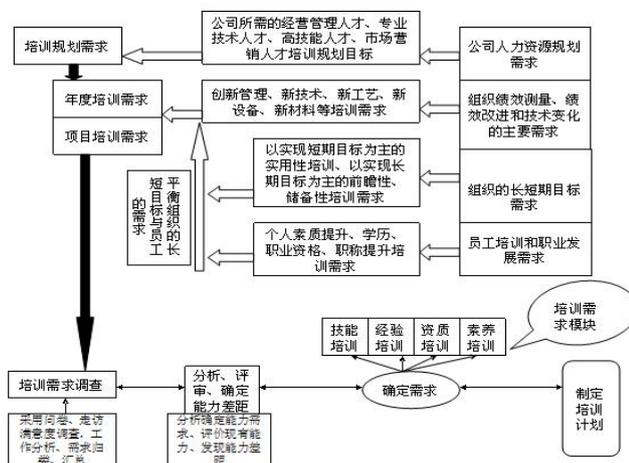
易宏讲坛是公司人力资源部与外部培训资源联合开展的内部高端系列讲座，主题围

绕中国传统文化、国内外时政热点、中国宏观经济形势、新兴技术、心理健康、卓越绩效模式等展开，旨在帮助员工丰富头脑、开拓眼界和思维，增加知识储备，全面提升员工修养。

培训体系图



培训需求确定工作流程



公司三级培训体系

培训级别	培训类别	培训途径	培训讲师	培训教材
一级	公司层级培训	公司内部	公司相关主管	相关培训机构提供、公司内部、远程网络等
二级	各部门	各专业对口部门	各专业对口部门主管	自编材料等
三级	各部门、各车间	各专业对口部门	各专业对口部门主管	自编材料、文件等

①新员工入职培训，新员工分招聘与招工两类，属一级培训。

②任职能力提升培训。旨在更新/扩展员工知识面、提升任职能力和晋升职务准备、增进工作效率，主要以二三培训为主。培训对象主要为：管理人员、专业技术人员、技工、销售人员。

③灵活多样的培训方式。除传统的课堂教学外、公司还采取多种培训方式，例如：多媒体、网络学习、短期培训等，以提高培训效果，提高在岗人员的岗位能力。

培训内容与方式

培训对象	培训目标	主要培训内容		培训方式
管理人员	管理技能升级	高层领导	领导力、管理思维、管理创新、战略决策、经营管理等	专题讲座、外训、参观考察、远程教学
		中层领导	管理技能、领导力、决策思维能力	

培训对象	培训目标	主要培训内容		培训方式
			等	
		基层骨干	班组管理、业务管理、管理技能培养等	
技术工人	操作技能升级	岗位技能、职业资格等级技能、新技术、新工艺		讲座、以师带徒、工作训练、外训
专业技术人员	设计、工艺等专业技能升级	岗位技能、专业技能、新技术、新工艺、新材料		讲座、以师带徒、外训、多媒体教学
营销服务人员	岗位技能	销售技能、商务礼仪、岗位技能、专业服务技能		培训、多媒体教学、外训
新员工入职	上岗	公司概况、业务、发展规划、产品及技术知识、员工守则、激励机制、安全与质量、职业道德与职业精神、职业生涯规划		以师带徒、以老带新、轮岗、换岗、实习

### 3、尊重人才 保障员工权益

易宏恪守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规和相关国际劳工公约，依法与员工签订劳动合同，保障员工平等就业，尊重员工人权，保障员工个人信息和隐私，禁止强迫劳动。公司始终坚持“以人为本”的管理理念，重视人才的吸引、激励和保留，努力为员工提供良好的职业发展平台、有竞争力的薪酬和福利待遇。

- ◆ 推动建立健全反映劳动力市场供求关系和企业经济效益的工资决定及正常增长机制，强化以岗位价值和业绩贡献为衡量标准的薪酬体系，全面提升收入分配管理水平。
- ◆ 深入开展多元化中长期激励实践，促进员工价值创造，鼓励增量价值分享，不断完善与企业发展相匹配的全面激励体系，有效发挥薪酬体系在人才吸引、保留和激励管理中的重要作用。
- ◆ 公司除为员工缴纳“五险一金”（即养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金），还建立了企业年金、补充医疗保险、意外伤害保险、重大疾病保险、子女补充医疗保险等保障制度，搭建了员工“微福利”管理平台和“大健康”福利体系，增强了员工的获得感和幸福感。
- ◆ 公司还为员工安排年度体检、带薪年假、公共健身平台等多项福利措施，鼓励员工平衡好工作与生活的关系，给员工提供良好的工作环境和生活保障。

## 生活及工作环境



工作环境



阅览室



### 4、激励优秀一线员工

易宏以人为本发展企业，注重树立先进典型，发挥优秀典型的示范、鼓舞和引导作用，一批爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、甘于奉献的一线工程师、技术骨干、业务标兵和道德模范相继涌现，在他们的带动下，集团全体员工发扬主人翁意识，参与企业建设的热情高涨。

易宏每年度开展文化激励先进集体和优秀个人的评选，表彰对公司转型发展有突出贡献的团队和个人，发挥先进企业文化的激励和鼓舞作用。

2018年表彰情况如下：



## 5、关爱困难职工和青年员工

公司设立帮扶基金，根据使用原则，每年度对一线员工开展“送温暖”活动，共计帮扶人数483人，帮扶金额达135.24万元。

- ◆ 关爱老党员和生活困难职工：2018年春节、七一前夕，公司领导带队对老党员、生活困难的员工进行走访、慰问、帮扶。
- ◆ 关爱青年员工：公司组织各类竞赛、培训活动鼓励员工成长，近三年来共计500人次参与，发放奖励二十余万元；同时组织各种交友联谊活动，丰富青年员工的文化生活，共计参加200人次。

## 6、重视员工健康与安全

### (1) 深化职工健康工程

易宏重视员工健康，通过多种举措，增强员工的健康意识，引导员工强身健体，以健康的体魄和心态投入到工作中。

公司每年度举办健康日主题活动及多种形式的文体活动，充分利用“职工之家”活动中心增强工会活力，号召公司员工利用空闲时间积极健身，深化员工健康工程，平衡工作和生活。

## (2) 创造适宜、可靠、规范的安全生产环境

2018年，公司持续加强安全生产管理，完善、健全安全生产管理制度和应急预案体系，积极开展安全风险管理工作，切实开展安全生产大检查。

### 典型举措：

- 编制印发了安全生产管理手册，切实推动主体责任落实；修订印发生产安全事故综合应急预案，保持应急预案的完善性、实用性；修订印发安全生产考核细则，补充、细化考核标准。
- 切实开展针对岁末年初、重大节日及会议期间的安全大检查，排查事故隐患，下发检查通报，事故隐患均已督促治理到位。
- 组织开展“安全生产月”活动，通过展板、宣教片、培训等形式开展宣传工作。
- 开展消防安全的宣传和制度落实，提高员工消防安全意识和应急处置能力。

易宏2018年全年未发生生产安全责任事故，未出现因生产安全责任事故导致的人员伤亡和财产损失。

## 八、创新科技 构建绿色环境

2018年，易宏坚持“节能低碳，绿色发展”的原则，立足实际，从宣传教育、技术创新、科学管理等方面开展了各项节能减排工作，积极开发设备节能环保技术，持续建设绿色供应链，扎实做好科研办公节能降耗，切实承担起应尽的社会责任。2018年共投入376万元用于节能减排工作。

### 1、打造绿色产品和解决方案

易宏作为创新型高科技企业，将科技创新与绿色发展紧密结合，致力于开发绿色技术，打造绿色产品和解决方案，支撑、帮助用户节能减排。

#### 公司产品关键质量特性指标结果

项目	西泵	Airtex	易宏（浙江制造）
皮带轮（轮毂）材料	不低于 HT150	不低于 HT150	不低于 HT200
正时带轮材料	无	无	F0122JGB/T14667.1
皮带轮（轮毂）安装高度	+/-1mm	+/-1mm	+/-0.5mm
正压密封测试	测试气压 138kPa 泄漏量≤ 10ml/min	测试气压 138kPa 泄漏量≤ 10ml/min	测试气压 138kPa 泄漏量≤ 10ml/min

项目	西泵	Airtex	易宏（浙江制造）
负压密封测试	无	无	测试气压-90kPa 泄漏量≤ 4ml/min
出厂正压密封测试	测试气压 50kPa 泄漏量≤ 10ml/min	测试气压 138kPa 泄漏量≤ 10ml/min	测试气压 138kPa 泄漏量≤ 10ml/min
出厂负压密封测试	无	无	测试气压-90kPa 泄漏量≤ 6ml/min
重要度等级及评判规则	无	有	汽车行业标准
性能试验每一种试验转速下 流量取点	不少于六个流量点	不少于八个流量点	不少于十个流量点
可靠性试验	转速循环脉动	额定转速	转速循环脉动
运行时间或循环次数	试验循环总次数定为 3 x 10 <sup>4</sup> 次(运转时间 500h)	500h	试验循环总次数定为 3.6 x10 <sup>4</sup> 次(运转时间 600h)

## 2、构建绿色供应链

易宏积极推进包括绿色制造、绿色物流等的绿色供应链建设，通过生产设备节能改造、扩大绿色包装比例、开展物流外部合作、优化生产工艺技术等措施，有力推动了供应链环节的节能和减排。

◆公司在自研产品生产方面，始终将低碳理念贯穿于整个产品设计、生产过程之中。采购的原辅料、外协件都需要进行成分分析，确保符合生产加工及销售要求；设计开发过程运用FMEA进行分析，识别潜在失效模式及风险评估；通过向供应商输出技术，帮扶供应商生产过程的节能与效率，以生产出更多符合绿色环保要求的产品。

◆公司以打造智能制造示范企业为目标，加快管理手段创新工作，开发智能加工设备、申请智能制造2项，建立积极有效的绿色智能制造体系。另外，改善始终遵循生态原理和生态经济规律，节约资源和能源，避免生态环境污染和破坏，从源头减少废物增加量，从生产过程考虑，以实现产品生命周期成本总和最小化为目的进行技术创新。

## 3、以精细化管理促进节能减排

作为一家国家级高新技术企业，公司始终把环境保护作为公司可持续发展的重要内容。坚持技术革新，节能减排，力争把公司发展对环境的影响降到最小程度。通过不断的技术革新，降低了能源、资源的消耗，同时减少了废弃物的排放。公司拥有完善的组织机构和环境管理制度，污染治理工作效果显著、运行规范，并致力于按ISO14001环境

管理体系要求来指导完善公司的环境保护与可持续发展。

◆公司积极响应环保部门有关要求，淘汰老旧设备、高能耗设备，更换为低排放、绿色高效率的设备，消减了排放浓度，能耗较上年有较大减少。

◆2018年，公司噪声检测值为55分贝，符合三级排放标准，比2017年减少3分贝，废水减少960吨，基本无废气排放，万元产值能耗降低0.004吨标准煤，比2017年下降5.2%。

◆2018年成功引进行业最先进的全自动冷却水泵精加工设备，实现在线磨刀、在线检测、全自动一次成型。一条生产线可使精加工车间人员从315人可减少到10人，减少场地面积1000平方米，全员劳动生产率提高20%，使生产过程无粉尘，并减少废料排放。

◆公司通过宣传栏、内部报刊、横幅等形式，不断增强员工节能降耗、环境保护的意识，培养员工在工作和生活中养成自觉节约用电、用水、用纸、用油的习惯。公司建立了一套完整ERP、OA办公系统资源管理系统软件，通过无纸化办公系统，通过对打印、复印集合统一管理，纸张双面综合重复利用，墨盒、晒鼓以旧换新等，节约了大量纸张、墨盒消耗，减少资源占用。

◆在日常生产过程中，公司对可利用和不可利用废弃物分别进行回收和集中处理，对生产过程中产生的废油统一收集，聘请有资质的废弃物处理公司进行统一回收处理，严格按国家环保要求操作，最大限度地减少企业对环境的影响。

## 九、促民生 关注社会和谐发展

作为社会家庭的一员，易宏始终坚持回报社会的理念，不仅推行先进技术与解决方案提升广大用户对产品高性能的需求，更积极热心参与社区建设，促进经济和社会和谐发展。

### 1、扶贫减困 共赢小康时代

多年来，易宏积极践行“结对子”工作，帮助改善受助地区经济发展条件，提高当地人民生活水平。针对对口单位的资源特色和发展现状，公司制定扶贫规划，提供扶贫资金，逐步落实扶贫项目，深入地帮助解决贫困问题。

## 2、科学帮扶：增强造血能力

易宏通过加大技术和管理输出，帮助地区配套产业链供应商体术提升、管理提升，共投入115万元，用于供应商帮扶培训，通过系列帮扶，核心供应商企业们共计新增雇员200余名，并且通过技术提升、质量提升和管理提升源源不断从易宏等企业获得更多订单，推动企业健康有序发展。

## 3、教育输出：扶智+扶志并举

◆ 支持玉环民办学校及与贫困生结对帮扶，2018年度帮扶12人次，公司支出费用5万元。

## 4、慈善捐赠：撒播关爱温情

◆ 每年度公司参与台州市、玉环市慈善捐赠活动，2018年捐赠10万元，传播公益理念，撒播关爱温情。

## 5、志愿服务 关心社会弱势群体

公司成立“青年志愿者服务队”，不断拓展志愿服务领域。至今，公司已涌现出一大批热心公益事业的员工，长期对口社会公益组织，开展捐款、捐献图书衣物等活动，关心关怀社会弱势群体。自2012年起，公司志愿服务者援助贵州省、四川省等贫困学生，提供爱心助学金，帮助他们顺利完成了初中学业。后续为了帮助更多的贫困学生解除学习上的后顾之忧，公司员工再次为该校贫困学生捐资助学，奉献爱心，传递正能量。

## 6、培养、培训高学历人才

公司以“奖学金”、“带薪学习”等方式鼓励公司管理团队、技术人员等参与学历、EMBA等培训提升，以提高人才素养，加大公司高学历人才比例。

### (1) 校企合作开展工程实践实训

易宏整合集团内外部教育资源，多维度探索工程教育和校企合作的新模式。2018年，易宏与浙江工业大学，开展在校本科学生工程实践实训，接待十余名大学生参加工程实践实训；同时，易宏讲师进入台州职业技术学院，在学校内开展学生工程实践实训，助

力高校学子积累社会经验和提升专业素质。

## (2) 培养高学历人才

易宏近10年累计招聘大专生200余人，为公司、培养了大量人才。

## 十、实现股东权益

### 1、公司快速稳健发展，良好经营业绩保护股东利益。

2018年度，公司实现产品销售冷却水泵467万只，比上年同期增长5.6%；公司实现销售收入2.55亿元，比上年同期增加13.19%；利润总额为1045.41万元，比上年同期增长23.34%。

### 2、规范的公司治理，形成有效制衡的法人治理结构。

公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构，不断完善股东会、董事会、监事会制度，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。董事会对股东会负责，依法行使公司的经营决策权。监事会对股东会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。“三会”运作不断规范，制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。2018年度，公司召开2次股东会议、2次董事会会议、和2次监事会。公司“三会”的召集、通知、召开、审议事项、表决程序及决议均符合法律法规和《公司章程》的规定，公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

### 3、持续提升公司治理水平。

公司遵循根据相关法律的要求，结合公司实际运行状况，修订了各项规章制度，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。公司在加强各项制度建设，完善公司决策程序，保护股东的利益等方面做了大量工作，忠实勤勉地履行了公司的社会责任。

公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。通过不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对公司的业务流程及经营管理各层面、各环节的控制制度进行了不断的完善与改进。

## 报告结语

### 展望

实施社会责任管理是易宏适应全球企业发展潮流，提升企业竞争力和影响力的重要举措。作为中国冷却水泵领域的领先企业，易宏学习和借鉴国际一流企业的先进管理经验，把履行社会责任作为提升企业综合实力的重要途径，积极应对各种机遇和挑战，推进企业科学发展，为打造信息汽车零部件领域具有特色和独特竞争力的企业，推动民族高科技产业高速发展和真正实现“中国创造”而不懈努力。

### 读者反馈

感谢您在百忙之中阅读台州易宏实业有限公司2018年企业社会责任报告。

报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，我们十分愿意倾听您的意见和建议，帮助我们持续改进报告编制方式和社会责任工作表现。

### 联系我们

本报告为中文版。若需获取纸质报告，请联系：

易宏综合办

电 话：0576-87563067

传 真：0576-87664511

E-mail：gns16@cn-yihong.com

同时，您可以在易宏网站下载本报告的电子版文档，网址为：

http：[//www.cn-yihong.com](http://www.cn-yihong.com)

台州易宏实业有限公司

报告编制日期：2019年1月